

# IDEAS与君廷酒店集团及度假村集团达成 大中华区战略协议

完善收益管理文化 助力收益稳步提升

**[中国上海—2019年8月28日]** 近日，君廷酒店集团及度假村集团（以下简称“君廷酒店集团”）与业界领先的定价及收益管理系统和咨询服务供应商IDEAS Revenue Solutions（以下简称：“IDEAS”）在此前紧密合作背景下，确定并达成全面战略合作伙伴关系。在酒店行业竞争愈加激烈的今天，收益管理体系及系统已经成为大型酒店集团更加重视的专业领域。此次合作，旨在帮助君廷酒店集团建立更加完善的收益管理系统，进一步优化集团收益管理标准与流程，全面形成“矩阵型”收益管理制度及体系，以便其对旗下酒店各板块儿收益管理进行精确输出，这将有助于酒店有效实现收益提升。

君廷（Barony Worldwide）酒店集团及度假村作为一家国际酒店集团，奉行“全球思维，区域运作”、“国际化与本土化”的完美结合的战略宗旨；“平等、自由、快乐、尊荣”是君廷核心价值观。在人才管理及团队建设方面始终秉持“We are one”和“以人为本”的信念，致力于建立和打造世界顶级酒店品牌。截至目前，君廷酒店集团及度假村集团在大中华区已有正在营运和筹备开业的酒店60余家。2013年，君廷与加拿大最大私营酒店物业持有商Northland 集团正式完成品牌战略重组，成为万国酒店集团，旗下拥有的不同市场定位酒店及服务式公寓品牌11个，在全球开业运营350家酒店及餐厅。

君廷事业发展及集团商务副总裁Johnny Gu表示：“IDEAS 收益管理系统，其在收益管理领域中的算法和逻辑应用在全球诸多收益管理软件中一直处于较为领先的地位。此次双方集团战略协议的达成，有助于君廷借助IDEAS系统改善集团收益中心对旗下酒店输出收益管理决策的相对精准度，将有效实现部分酒店营收增量的提升。目前，针对部分旗下成熟酒店已逐步展开系统启动实施上线。未来，君廷更有计划与IDEAS携手合作，针对集团收益中心量身定制和开发专属收益管理系统及配套解决方案。此举也将为君廷旗下高星级商务及度假酒店带来更有效直观的酒店营收增长和更具优势的系统维护成本。”

作为一家拥有雄厚基础的大型酒店企业，要想从根本上实现收益的进一步提升，如何继续优化收益管理系统是一个必要的考虑因素。因此，如何更加娴熟的使用收益管理系统，对旗下酒店收益实现精确追踪，从而获得更高的收益，成为了摆在酒店面前的一道难题。“酒店开始着手解决收益管理的问题，在酒店行业竞争激烈的今天，越早建立一套完善的收益管理机制，就能越早实现收益提升，这将为抢占市场先机、超越竞争对手及酒店日后进一步发展打下坚实的基础。



有着与众多大型酒店集团成功合作经历的 IDeaS将为君廷酒店集团量身定制属于自己的全面收益管理解决方案：

- ▶ 全面建立收益管理文化。这首先需要酒店的收益管理相关人员进行培训。作为收益管理中必不可少的一个环节，培养杰出的收益管理人才及满足集团日益发展和壮大的人才梯队需要，是进行收益管理的基础。只有当集团拥有了一定数量的收益管理人才，相应的收益管理文化才得以正确的在酒店内部传播，相关的收益管理流程才能被正确地执行，配套的收益管理工具才能被正确地使用。
- ▶ 作为长期战略伙伴，IDeaS将根据不同阶段的不同情况为集团提供高效且强大的收益管理工具，例如IDeaS在全球范围内值得称赞的RMS收益管理系统。有了专业的人员与一套完整的流程，一个得心应手的工具无异于起到事半功倍的效果。

IDeaS 是 SAS 旗下公司，也是全球领先的收益管理解决方案和咨询服务供应商。  
IDeaS 将行业知识与创新数据分析技术相结合，打造出成熟而简单的解决方案，  
为收益领导者提供精准且可信赖的自动化决策。

## 成效显著 收益倍增

探索更强的盈利能力，尽在 [ideas.com](https://ideas.com)。

**IDEAS**<sup>TM</sup>  
A sas COMPANY



©2019 Integrated Decisions & Systems, Inc.(IDeaS - SAS 旗下公司) - 保留所有权利。  
所有其他商标均为其各自所有者的财产。  
PRSR0010-00-CH-ID 09/2019

[ideas.com](https://ideas.com)  
[info@ideas.com](mailto:info@ideas.com)