

PRESSEMITTEILUNG

Lindner Hotels & Resorts wählt IDEaS G3 RMS für die Steigerung seiner Revenue Performance

Die führende Vier-Sterne-Hotelgruppe stellt das Revenue Management in allen Häusern auf IDEaS G3 RMS um

Düsseldorf, 21. März 2016 – [IDEaS Revenue Solutions](#), der führende Anbieter von Pricing und Revenue Management Software sowie Services und Consulting, gab heute eine Vereinbarung mit seinem bestehenden Kunden Lindner Hotels & Resorts für die Implementierung von IDEaS G3 Revenue Management System (RMS) bekannt.

Gunnar von Hagen, Corporate Director Operations bei Lindner und zuständig für das zentrale Projektmanagement, möchte mit Hilfe des fortschrittlichen Forecastings von IDEaS G3 RMS den bestehenden Revenue-Management-Ansatz für die Hotelgruppe weiter ausbauen.

"Als langjähriger Kunde von IDEaS, wussten wir bereits, wie wir die Chancen maximieren können, die Revenue-Management-Systeme für uns erkennen", erläutert von Hagen. "Wir haben uns für IDEaS G3 RMS entschieden, damit unsere Revenue Manager mehr Zeit auf übergreifende Strategien verwenden können, während die Technologie sich um die Details kümmert."

Die Implementierung von G3 RMS wird der Lindner Hotel-Gruppe Forecasts mit höherer Genauigkeit liefern und Preisentscheidungen je nach Zimmerkategorie ermöglichen, die das System automatisch an alle angeschlossenen Kanäle verteilt. Die Revenue Manager können darüber hinaus die exklusive IDEaS 'What if'-Analyse nutzen, um das optimale Pricing festzulegen und die verschiedenen Kundensegmente umsatzsteigernd zu verteilen.

"Wir freuen uns, das Revenue Management von Lindner Hotels & Resorts auf unser aktuellstes G3 RMS ausgebaut zu haben, insbesondere weil das erfolgreiche geführte Hotel-Unternehmen ein langjähriger IDEaS-Kunde mit einer stark ausgeprägten Revenue-Management-Kultur ist", betont Fabian Specht, EMEA Managing Director bei IDEaS. "Mit mehr als 30 Hotels und fast 5.000 Zimmern nutzt die familiengeführte Hotel-Gruppe unsere Technologie, um ihr Revenue-Management auf die nächste Stufe zu bringen."

Über Lindner Hotels & Resorts

Die familiengeführte Hotel-Gruppe (2.000 Mitarbeiter; 179 Millionen Euro Umsatz in 2015) betreibt 33 Hotels in sieben europäischen Ländern. Sie zählt damit zu den führenden deutschen Hotelgesellschaften. Neben modernen Businesshotels in Großstädten gehören zum Portfolio hochwertige Spa- und Sport-Resorts. Einige Häuser wurden aus schwierigen wirtschaftlichen Situationen übernommen und erfolgreich neu positioniert. Seit kurzem ergänzen Franchise-Betriebe das Angebot und bieten wie die bestehenden Häuser individuelle Urlaubskonzepte, hohe Qualitätsstandards und innovative Spa-Angebote. Die besonderen Hotelkonzepte von Otto Lindner, der das Unternehmen in zweiter Generation führt, erhielten zahlreiche Auszeichnungen: Das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg wurde zur „Hotelimmobilie des Jahres“ gekürt, Otto Lindner selbst wurde „Hotelier des Jahres“ und Geschäftsreisende wählten Lindner bei den Business Traveller Awards 2014 auf Platz zwei als „Beste Hotelgruppe für Geschäftsreisende in

Deutschland“. Im Human-Resources-Bereich gewann Lindner schon zum dritten Mal den Hospitality HR Award sowie den zweiten Platz in der Studie „Die besten Arbeitgeber Deutschlands“ als mittelständisches Tourismus-Unternehmen.

Bildmotive zum Download unter www.lindner.de/bilder

Für den kleinen Nachrichtenhunger: twitter.com/lindner_hotels

Wer mehr sehen will: [instagram.com/lindnerhotels](https://www.instagram.com/lindnerhotels)

Neuigkeiten gibt es auch auf [facebook.com/LindnerHotels](https://www.facebook.com/LindnerHotels)

Unternehmenskommunikation Lindner Hotels & Resorts:

Catherine Bouchon (Director Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1133

Mail: catherine.bouchon@lindner.de

Lisa-Marie Bille (Manager Public Relations)

Fon: +49 211 5997-1134

Mail: lisa.bille@lindner.de

Emanuel-Leutze-Str. 20

40547 Düsseldorf

Über IDeaS

Mit täglich über einer Million auf ihren fortschrittlichen Systemen berechneten Zimmerpreisen führt IDeaS Revenue Solutions mit ihren aktuellen Revenue Management Lösungen und Beratungsdienstleistungen die Branche an. Mit der Power von SAS® und mit über 25 Jahren Erfahrung betreut IDeaS über 7.000 Kunden in 94 Ländern und arbeitet unermüdlich daran, Hotelbetreibern mehr Einblicke in die Möglichkeiten zum Managen der dem Pricing zugrundeliegenden Daten zur Verfügung stellen.

IDeaS hilft seinen Kunden dabei, eine Revenue Management-Kultur zu etablieren und zu pflegen – von Einzelobjekten bis zu weltberühmten Häusern – durch den Fokus auf ein einfaches Versprechen: das Erzielen höhere Umsätze.

IDeaS besitzt das Wissen, die Kompetenz und die Erfahrung, mit Analysemethoden der nächsten Generation auf erprobten Revenue Management-Verfahren aufzubauen, um benutzerfreundlichere, aufschlussreichere und rentablere Umsatzmöglichkeiten zu schaffen – nicht nur für Hotelzimmer, sondern über das gesamte Hotelunternehmen hinweg.

###