

PRESSEMITTEILUNG

IDEaS überzeugt Sorell Hotels mit exakten Forecasts

Schweizer Hotelgruppe etabliert in allen Häusern die fortschrittliche Revenue Management-Kultur von IDEaS.

Berlin, 1. September 2016 – [IDEaS Revenue Solutions](#), der führende Anbieter von Pricing und Revenue Management Software sowie Services und Consulting, verhalf der Schweizer Hotelgruppe Sorell Hotels in allen 16 Häusern zu einer auf exakten Vorschauberechnungen (Forecasts) basierenden modernen Revenue Management-Kultur. Laut eigenen Angaben erreichte die Sorell Hotels im ersten Halbjahr 2016 insgesamt rund 6% mehr Umsatz im Bereich Rooms, verglichen mit dem Vorjahr.

Mit IDEaS sind Vorschauberechnungen (Forecasts) entweder über die ganze Gruppe oder für jedes Hotel in den vorher festgelegten Marktsegmenten möglich. Von diesen Forecasts können leicht korrespondierende Sales- & Marketing-Aktivitäten abgeleitet werden. Über das intuitive Management-Tool und die übersichtlichen Dashboards ist nicht nur eine Betrachtung der Kennzahlen der ganzen Gruppe, sondern auch eine schnelle Detailansicht der einzelnen Häuser möglich. Mehrere Hotels können auf diese Weise bei Bedarf zentral gepflegt werden.

“Wir wollten weg vom Blick zurück und in unserer Gruppe mehr den Blick nach vorne etablieren”, bringt es Dominik Gisler, Commercial Director der Sorell Hotels auf den Punkt. “Dabei hilft uns enorm, dass IDEaS die Daten konsolidiert über die ganze Gruppe zusammengefasst anzeigt.”

Seit April 2014 führt Michael Thomann als Head of Sorell Hotels die 17 individuellen Stadt- und Ferien-Hotels im Drei- und Vier-Sterne-Segment der größten Hotelkette der Schweiz mit insgesamt über 882 Zimmern. Zu seiner Strategie, alle 17 sehr unterschiedlichen Häuser auf ein einheitliches Qualitätsniveau zu bringen, gehörte auch die Einführung eines zentral verwalteten Revenue Management Systems. Die Maßnahmen haben gegriffen: “IDEaS konnte alle seine Versprechen halten und leistet damit einen großen Beitrag dazu, dass wir uns erfolgreich in unserem Markt bewegen”, unterstreicht Thomann die Wachstumszahlen.

Über IDEaS

Mit täglich über einer Million auf ihren fortschrittlichen Systemen berechneten Zimmerpreisen führt IDEaS Revenue Solutions mit ihren aktuellen Revenue Management Lösungen und Beratungsdienstleistungen die Branche an. Mit der Kraft von SAS® und über 25 Jahren Erfahrung ist IDEaS stolz darauf, über 7.000 Kunden in 94 Ländern zu betreuen, und arbeitet unermüdlich daran, Hotelbetreibern mehr Einblicke in die Möglichkeiten zum Managen der hinter der Kalkulation der Hotelzimmerpreise steckenden Daten zur Verfügung stellen.

IDEaS hilft seinen Kunden dabei, eine Revenue Management-Kultur aufzubauen und zu pflegen – von Einzelobjekten bis zu weltberühmten Häusern – durch den Fokus auf ein einfaches Versprechen: das Erzielen höhere Umsätze.

IDeaS besitzt das Wissen, die Kompetenz und die Erfahrung, mit Analysemethoden der nächsten Generation auf erprobten Revenue Management-Verfahren aufzubauen, um benutzerfreundlichere, aufschlussreichere und rentablere Umsatzmöglichkeiten zu schaffen – nicht nur für Hotelzimmer, sondern über das gesamte Hotelunternehmen hinweg.
Mehr auf ideas.com

Über Sorell Hotels

Die Sorell Hotels sind eine Hotelgruppe mit 16 individuellen Stadt- und Ferienhotels im 3- und 4-Sterne Bereich in Zürich, Dübendorf, Spreitenbach, Winterthur, Bern, Aarau, St.Gallen, Schaffhausen, Bad Ragaz und Arosa. Im Jahr 2015 haben die Sorell Hotels einen Umsatz von CHF 54.- Mio. erzielt. Sie sind Teil der ZFV-Unternehmungen, einem traditionsreichen, in der ganzen Schweiz tätigen Gastronomie- und Hotellerieunternehmen mit gut 2'500 Mitarbeitenden.
Mehr auf sorellhotels.com und zfv.ch.

###