

新闻稿

IDEaS RPI 助力万达酒店及度假村强化收益管理

北京, 中国 – 2016年7月26日 – 业界领先的定价及收益管理系统和咨询服务供应商 [IDEaS Revenue Solutions](#) 宣布, IDEaS 已与万达酒店及度假村管理有限公司签订进一步合作协议, 万达酒店及度假村将使用 IDEaS 动态报告和可视化分析工具——IDEaS 收益表现监控系统 (RPI), 助力其收益管理中心强化数据分析、汇总以及决策能力。据悉, 2016年7月前, 已有 50 家万达酒店及度假村旗下酒店采用 IDEaS 收益表现监控系统 (RPI)。

万达酒店及度假村自 2012 年成立以来, 致力成为国际豪华酒店管理集团, 截至 2016 年底, 万达酒店及度假村将在中国持有超过 100 家高端酒店, 包括由十多个著名国际酒店品牌管理的商务及度假酒店和自营品牌酒店。IDEaS 富有洞察力的支持以及其最前沿的收益管理解决方案将为万达酒店及度假村迅速了解酒店经营现状、提高经营利润起到重要的支持作用。

IDEaS RPI, 基于 SAS 可视化分析解决方案, 并结合 IDEaS 在酒店行业积累的多年专业知识, 向用户提供动态的报告和商业智能分析, 赋予了酒店的收益管理者和管理层基于数据分析迅速制定决策的能力。

IDEaS RPI 将为万达酒店及度假村收益管理中心提供旗下各酒店的详尽业务报告。利用这个先进的云端解决方案, 万达酒店及度假村可以基于各市场的不同情况, 为旗下各酒店制定业绩目标, 大大加强了对旗下酒店的战略管理。

IDEaS 中国区董事总经理殷文表示, “我们很荣幸有机会进一步与万达酒店及度假村合作, 其酒店网络的不断扩展提供支持, 期望 IDEaS 的努力将助力万达酒店及度假村在盈利能力方面取得极大的贡献。”

关于 IDEaS

IDEaS Revenue Solutions 通过提供最先进的定价及收益管理系统和咨询业务, 一直引领行业发展。目前, 每天有超过 100 万间酒店客房通过 IDEaS 先进的系统进行定价。IDEaS 公司采用 SAS 分析技术, 利用 27 年的行业经验为来自 94 个国家的 7000 多个客户提供服务, 持续努力地为酒店管理者提供更有见地的数据管理方式, 以便其更好地进行定价。

不论是对于单体酒店还是世界知名的酒店集团, IDEaS 都以“创收有道”为承诺, 帮助酒店管理者建设并持续培养收益管理文化。IDEaS 拥有帮助客户构建基于下一代分析技术的有效收益管理原则的丰富知识、专业技能和成熟方案, 便于

客户深入分析并及时把握绝佳的收益机会，这不仅限于酒店客房，也包括其他各方面的收益。欲了解更多信息，请登录 www.ideas.com/zh-hans。

关于万达酒店及度假村

万达酒店及度假村是集酒店业主，自营管理和品牌输出三种经营模式为一体的国际豪华酒店管理集团，成立于 2012 年，总部设在中国北京。公司旗下拥有四个自主管理品牌 ---- 奢华品牌万达瑞华，超豪华品牌万达文华，豪华品牌万达嘉华，和四星级标准品牌万达锦华；均尊重个性需求，为全球旅行者带来深浸中国文化的宾客体验。截至 2016 年底，万达酒店及度假村将在中国持有超过 100 家高端酒店，包括由十多个著名国际酒店品牌管理的商务及度假酒店和自营品牌酒店。位于黄金海岸、伦敦、洛杉矶、芝加哥、悉尼的万达文华酒店将于 2018 年底陆续揭开帷幕，意味着万达酒店及度假村于 2020 年底将在全球持有并管理超过 160 家酒店。

- 完 -