

## 太古酒店集团携手IDeaS为旗下酒店统一收益管理解决方案

新加坡，2022年6月15日 - 全球领先的收益管理软件和服务供应商IDeaS（SAS旗下公司）今日宣布，太古酒店集团选择了其G3收益管理系统(RMS)来统一该集团在全球七家酒店的收益管理方法。

太古酒店集团旗下有居舍系列和东隅这两个品牌，共设有七家酒店，分布在香港、中国大陆和美国。作为集团，太古酒店以前对每家酒店实施单独收益管理，因此酒店组合中有形形色色的供应商和系统。为提高整个集团的效率，太古酒店力图统一收益管理流程，而IDeaS正好提供了最适合的解决方案。

- **选择前的深入调查过程** – 在对市面上最先进的收益管理解决方案进行深入调查后，太古酒店选择了在旗下所有酒店中使用IDeaS G3 RMS。G3 RMS将优化收益绩效，并且在集团层面提供唯一版本的数据和分析。IDeaS未来将在太古酒店集团的酒店组合增长计划中扮演重要角色，在酒店和集团层面提供战略性收益管理支持。
- **控制渠道成本** – 当今酒店经营者在力求增加集团利润时，都会面临这一关键问题。IDeaS G3 RMS可以洞察通过特定渠道或OTA而获取业务的成本。这种洞察有助于酒店经营者评估渠道的长期价值以及比较通过该渠道获取预订的成本。
- **利用“调查者”建立信心** – 借助G3 RMS的“调查者”(Investigator)功能，太古酒店可以更深入地审视和了解该系统在设定价格时考虑的数据点。“调查者”的图表、表格和描述能迅速揭示影响价格和预测的因素，从而明确定价决策和需求预测，并建立信心。

太古酒店的收益和分销部总监Yvonne Yau说道：“很高兴把IDeaS纳入我们的分销基础设施中。有意经营酒店的业主将会知道我们拥有一流的收益管理解决方案，有利于我们在发展计划中让他们建立信心。我们的目标是在未来的新酒店中部署使用IDeaS，将它作为日常业务讨论和决策的核心部分，实现我们在各个市场中成为房价领导者的目标。”

欧洲、中东和非洲以及亚太地区的客户管理区域副总裁Sibylle Luger说道：“在竞争激烈的环境下，对小型酒店组合使用不同的收益管理系统不利于取得长远成功，因为不同的系统提供的数据、信息复杂性和支持等大相径庭。IDeaS深入洞察市场动态，通过定价策略以及无缝集成所有酒店及其现有技术的先进RMS，为太古酒店旗下各家酒店提供支持。”

关于IDeaS

IDeaS (SAS旗下公司) 是收益管理软件和服务的全球领先提供商。IDeaS拥有30多年的专业经验, 为144个国家的18,000多家客户提供收益解决方案。IDeaS结合行业知识和创新的数据分析技术, 打造出精密而又简单的方法, 以帮助收益管理者获得可以信赖的精确自动化决策。成效显著。业绩倍增。请访问[ideas.com/zh-hans](https://ideas.com/zh-hans), 了解如何提高盈利能力。

### 关于太古酒店

太古酒店的成立, 是为进一步于香港、中国内地及美国拓展旗下居舍系列和东隅两个酒店品牌的业务发展。每间酒店突破常规的风格, 为追求个性、品味及贴心服务的旅客呈献高格调的独特体验。

居舍系列是精心设计的高度个人化酒店, 特点因地理位置而异, 首先于2008年在北京开设瑜舍, 随后有香港奕居、成都博舍, 以及最新在2018年开幕的上海鑄舍。而东隅则是一个充满时尚生活品味的休闲式商务酒店品牌, 强调工作与生活的平衡。我们分别在香港, 北京和迈阿密设有东隅酒店。东隅位处于核心商业区域, 将城市蓬勃的活力带给我们每一位客人。