

Casual Hoteles selecciona IDEaS Revenue Solutions para desempeñar un papel fundamental en su programa de expansión

Compartir en Twitter: @CasualHoteles implementa @IDEaS_RevOpt en 20 hoteles. La estrategia de Revenue Management es una pieza clave en el plan de expansión de la empresa. IDEaS ha sido elegida por su historial de excelentes resultados y por su forma de transformar los ingresos. Más información aquí: www.ideas.com/es/acerca-de/noticias/ #revenuecience

MADRID (España)—30 de abril de 2019—IDEaS Revenue Solutions, el proveedor líder de servicios de software y consultoría de Revenue Management, se complace en anunciar que ha sido elegido por Casual Hoteles para desempeñar un papel fundamental en los planes de expansión del grupo.

Después de trabajar con otras dos soluciones tecnológicas de Revenue , Casual Hoteles ha decidido implantar el [Revenue Management System \(RMS\) de IDEaS](#) a lo largo de dos años.

- **Aprovechamiento de los datos para conseguir una ventaja competitiva** – IDEaS RMS se integra a la perfección con el PMS del hotel, lo que garantiza al equipo de Revenue Management el acceso a previsiones de demanda precisas y la posibilidad de aumentar el precio medio.
- **Mayor eficiencia** – Con la avanzada funcionalidad analítica de IDEaS RMS, se podrán tomar automáticamente decisiones de precio a partir del análisis científico de los datos. Sin la necesidad de dedicar tiempo a tareas manuales, el equipo comercial y de Revenue podrá adoptar un enfoque más estratégico para su trabajo.
- **El RMS como protagonista** – Puesto que Casual Hoteles va a inaugurar en breve nuevos establecimientos en España, Portugal, Italia, los Países Bajos, Francia y el Reino Unido, el sistema de Revenue Management es una pieza clave en los planes de expansión de la empresa. Con el respaldo de SAS® y casi tres décadas de innovación en la tecnología hotelera, IDEaS ha sido elegido por su historial de excelentes resultados y por su forma de transformar los ingresos.

Juan Carlos Sanjuan, fundador y CEO de Casual Hoteles, ha declarado:

"Somos una empresa joven en crecimiento y entendemos el papel tan importante que tiene el análisis de datos en nuestro futuro. El sistema de Revenue Management de IDEaS nos ayudará a tomar mejores decisiones

empresariales, mejorar la productividad y, lo más importante, optimizar los ingresos."

Fabian Specht, vicepresidente de la zona EMEA para IDEaS, ha comentado: "Estamos muy contentos de trabajar con Casual Hoteles en una fase tan emocionante y prometedora para la empresa. Su decisión de implementar IDEaS RMS les proporcionará una ventaja competitiva y, gracias a ello, podrán aumentar su cuota de mercado."