

收益管理之旅，人才培养先行 ——IDeaS 携手佰翔酒店集团开启收益管理人才培养

【中国—2017年9月12日】业界领先的定价及收益管理系统和咨询服务供应商IDeaS Revenue Solutions（以下简称：“IDeaS”）日前与佰翔酒店集团合作，在佰翔酒店集团完成了为期两天的“收益管理”专项培训，几十位佰翔酒店集团领导、酒店总经理、副总经理、市场销售总监、收益管理负责人和部门经理参加了此次收益管理培训。IDeaS中国区总经理兼亚太区咨询总经理王越先生以讲授与互动相结合的方式，为参会者讲述了酒店中国收益管理的发展和最佳实践，并与参会者一起研讨了结合中国本土酒店市场特点的解决方案。



佰翔酒店集团副总经理张奕先生在开班讲话中强调了佰翔集团作为中国酒店集团60强，在酒店业态发展已经走上快速发展通道的关键时期，大力推进收益管理作为提升酒店经营和盈利水平的重要策略，希望佰翔旗下酒店抓住机遇，用好收益管理的思路和理念，将知识理念与实际工作结合，扎实推进收益管理落地工作。

本次两天的培训中，与会者针对收益管理前沿发展，市场细分，价格体系，预测，渠道管理以及收益战略和实施等多项酒店经营管理核心业务议题展开学习和研讨。

王越先生根据佰翔酒店集团的实际情况，将收益管理全球发展的最新理念和中国酒店市场的实际相结合，提出了众多酒店从业者关心甚或被困扰的问题的解决方案，将IDeaS在中国市场过去八年服务的众多不同类型的本土酒店的成功案例介绍给与会者。



在众多与会者分享学习体会的时候，很多总经理也谈到现今国内很多酒店都已经开始尝试收益管理工作，但是目前市场上存在一些针对收益管理实施的困惑，例如收益管理基础知识培训过后因为缺乏实战指引而难以落地，收益管理人才短缺，如何建立真实全面的数据分析体系而非依赖单一的线上或线下渠道，价格体系管理中直销和分销管理等。王越表示，IDeaS的收益管理服务，将解决人力资源问题，帮助酒店建立专业的业务流程，与提供自动化解决方案结合起来；为酒店提供真正的收益管理解决方案。在两天的课程中也针对大家关心的问题一一解答，各位与会者表示此次培训接地气，讲落实，为今后实施收益管理开启了方向。

IDeaS为收益管理专业人员和重要负责人定制课程内容，帮助酒店建立并推行收益管理文化。

关于IDeaS

IDeaS Revenue Solutions通过提供最先进的定价及收益管理系统和咨询业务，一直引领行业发展。目前，每天有超过150万间酒店客房通过IDeaS先进的系统进行定价。IDeaS公司采用SAS分析技术，利用将近30年的行业经验为来自111个国家的9500多个客户提供服务，持续努力地为酒店管理者提供更有见地的数据管理方式，以便其更好地进行定价。

不论是对于单体酒店还是世界知名的酒店集团，IDeaS都以“创收有道”为承诺，帮助酒店管理者建设并持续培养收益管理文化。IDeaS拥有帮助客户构建基于下一代分析技术的有效收益管理原则的丰富知识、专业技能和成熟方案，便于客户深入分析并及时把握绝佳的收益机会，这不仅限于酒店客房，也包括其他各方面的收益。欲了解更多信息，请登录www.ideas.com/zh-hans。

关于厦门佰翔酒店集团

厦门佰翔酒店集团是厦门翔业集团倾力打造的酒店产业，以中高端酒店的自建、自营、品牌及管理输出为主导业务，发展会展、传媒、食品等相关产业,形成完整产业链。目前佰翔酒店集团旗下拥有佰翔商务、佰翔度假、佰翔花园、佰翔琨烁、佰翔家五个品牌系列，共投资建设22个高端酒店项目，遍布全国10个城市。佰翔酒店集团是一家具有海西主导影响力，辐射全国的知名酒店管理集团，曾获得“中国饭店集团60强”、“中国最佳酒店管理集团10强”、“中国最具品牌魅力酒店集团”、“中国最具发展酒店品牌”、“中国酒店业最佳业主”等重量级殊荣。欲了解更多信息，请登录

<http://www.fliport.com/>