

IDEaS 与浙江兆和酒店管理公司达成收益管理战略合作

[中国上海—2018年1月18日]业界领先的定价及收益管理系统和咨询服务供应商 [IDEaS Revenue Solutions](#) (以下简称:“IDEaS”)日前与[浙江兆和酒店管理有限公司 YOHOME HOTELS](#) (以下简称“兆和酒店”)正式达成战略合作关系。双方将基于 IDEaS 根据国内酒店特殊需求定制且经过多家酒店集团实践项目验证的收益管理咨询方案,在兆和酒店部署 IDEaS G2 收益管理系统。项目酒店包括曾在 2016 年 G20 杭州峰会中作为主要接待酒店以及举办元首欢迎晚宴、高级别会议的西湖国宾馆、浙江西子宾馆和杭州西湖柳莺里酒店。此次合作将协助兆和酒店转变和优化收益管理模式,提升酒店收益能效。

“名湖、名园、名人、名店,世界遗产里的点睛之笔”,兆和酒店均位于世界文化遗产—杭州西湖的核心区域,“世界遗产地里的生活方式倡导者”是兆和酒店的品牌理念,以其精致、和谐、大气的江南园林酒店、尊贵内敛的中式国宾礼遇,为客户提供卓越的服务体验。

IDEaS 与兆和通过项目前期的多次深入沟通,了解酒店的收益管理诉求,并结合实际情况和客观市场环境现状,建立与实际市场需求相匹配的收益管理体系,树立收益管理文化,培养收益管理人才,最终达到提升酒店绩效和品牌价值的目的。

IDEaS 在与兆和酒店达成的收益管理战略合作关系中,为酒店提供酒店收益机会分析、定制化收益管理概念培训以及为期一年的酒店收益管理远程服务,同期部署 IDEaS 收益管理系统。该战略合作项目由 IDEaS 中国区及亚太区高级项目经理廖章祥(Sean Liao)先生,以及 IDEaS 中国区咨询顾问总监胡笑玉(Yuki Hu)女士共同主导负责。两位将结合多年来在酒店行业的收益管理解决方案及应用程序设计以及创新性收益管理服务技术和经验共同为兆和酒店旗下酒店提供量身定制的收入最大化管理服务以及有效开发其收益潜力。

此次战略合作全面包含收益管理的各个方面:

- **酒店收益管理机会分析**将帮助浙江兆和酒店通过分析酒店的历史业绩,来重新定位其房价体系、提升其定价控制和收益管理能力,发现潜在收益机会。同时,为兆和酒店提供有收益机会分析评估报告,对人员团队、流程和工具的安排提出短期、长期改进方法。
- **定制化收益管理培训**将根据特定业务需求,设计和制定定制培训计划,帮助兆和酒店建立可持续发展的收益管理文化。
- **酒店收益管理远程服务**则通过为收益战略的执行和能力的培养提供每日、每周、每月的日常支持,在酒店亟需丰富内部收益管理资源的情况下,迅速帮助兆和酒店提高收益业绩并获得可持续收益战略执行能力。收益管理远程服务包含了 IDEaS 酒店收益管理远程系统预备服务、IDEaS 酒店收益管理远程业绩表现服务和 IDEaS 酒店收益管理远程辅导服务。
- **IDEaS 收益管理系统**通过运用最先进的数据分析能力和长期累计的酒店业专业知识,在技术层面为兆和酒店提供先进的市场需求预测、业务组合优化、房量库存管理、定价优化及渠道管理等功能。

面对即将开展的战略合作,IDEaS 中国区总经理兼亚太及中国区咨询总经理王越先生表示:“IDEaS 很高兴能和兆和酒店达成战略合作,并为其酒店提供收益管理方面的专业咨询服务。同时,IDEaS



A SAS COMPANY

媒体联系:
博德纳公关咨询

ideaschinapr@glodownead.com

关于 IDEaS

IDEaS Revenue Solutions 通过提供最先进的定价及收益管理系统和咨询业务，一直引领行业发展。目前，每天有超过 160 万间酒店客房通过 IDEaS 先进的系统进行定价。IDEaS 公司采用 SAS 分析技术，利用将近 30 年的行业经验为来自 124 个国家超过 10,000 多的客户提供服务，持续努力为酒店管理者提供更有见地的数据管理方式，以便其更好地进行定价。

不论是对于单体酒店还是世界知名的酒店集团，IDEaS 都以“创收有道”为承诺，帮助酒店管理者建设并持续培养收益管理文化。IDEaS 拥有帮助客户构建基于下一代分析技术的有效收益管理原则的丰富知识、专业技能和成熟方案，便于客户深入分析并及时把握绝佳的收益机会，这不仅限于酒店客房，也包括酒店其他各方面的收益。欲了解更多信息，请登录 www.ideas.com/zh-hans。